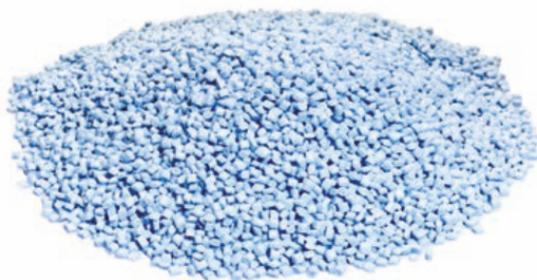


## Aliplast guida l'evoluzione sostenibile del packaging cosmetico

Innovazione e circolarità: il ruolo di Aliplast nella sostenibilità del packaging cosmetico.



**A** che punto è lo sviluppo del packaging sostenibile nella filiera della cosmetica? Se ne parlerà giovedì 20 marzo a Cosmopack, padiglione 20 del Cosmoprof, principale salone internazionale dedicato a cosmetica e tecnologie di settore, alle 15.45 nel corso dello speech: "Never Ending Beauty: Il Packaging Cosmetico tra Circolarità e Sinergia di Filiera / Sostenibilità del Prodotto Cosmetico" organizzato da Cosmetica Italia, Associazione nazionale imprese cosmetiche, e Aliplast (Gruppo Hera), leader europeo nella plastica riciclata.

### Cresce l'attenzione alla sostenibilità

La circolarità, infatti, continua a permeare sempre più la cosmetica. La spinta più recente proviene dal nuovo Regolamento UE 2025/40 relativo agli imballaggi e ai rifiuti di imballaggio (PPWR) che stabilisce prescrizioni per l'intero ciclo di vita degli imballaggi e include misure quali il miglioramento della riciclabilità e il contenuto di materiale riciclato. Il regolamento prevede inoltre che entro il 2030 gli Stati membri debbano raggiungere il 70% di riciclo dei rifiu-

ti di imballaggio. Ma al di là degli obblighi di legge, è la sensibilità dei consumatori a indicare la rotta. Secondo il rapporto "Sustainability in packaging 2023" di McKinsey & Company, il 55% dei consumatori globali è molto preoccupato per l'impatto ambientale degli imballaggi, mentre tra il 60% e il 70% sarebbe disposto a pagare un prezzo superiore per packaging sostenibili. Nel Vecchio Continente, secondo lo studio del Parlamento Europeo: "Rifiuti di plastica e riciclaggio nell'UE: i numeri e i fatti" aggiornato al 2023, ogni persona genera in media 36,1 kg di rifiuti di imballaggi in plastica, ma solo il 41% di questi è riciclato.

### La sinergia tra Cosmetica Italia e Aliplast

È in questo quadro che Cosmetica Italia e Aliplast hanno attivato nel 2023 una partnership per sviluppare la circolarità lungo tutta la filiera: dunque uso di materiali riciclati e progettazione di packaging cosmetici riciclabili. Una partnership che si è concretizzata nella realizzazione del white paper "Imballaggi in plastica nel settore cosmetico - guida per una produzione più circolare", documento

## > Aliplast leads the sustainable evolution of cosmetic packaging

**Innovation and Circularity: Aliplast's role in the sustainability of cosmetic packaging.**

**W**hat is the current state of sustainable packaging development in the cosmetics supply chain? This will be discussed on Thursday, March 20, at Cosmopack, Hall 20 of Cosmoprof, the leading international trade fair dedicated to cosmetics and industry technologies, at 3:45 PM during the speech: "Never Ending Beauty: Cosmetic Packaging between Circularity and Supply Chain Synergy / Sustainability of the Cosmetic Product" organized by Cosmetica Italia, the National Association of Cosmetic Companies, and Aliplast (Hera Group), European leader in recycled plastics.

### Attention to sustainability is growing

Circularity continues to increasingly permeate cosmetics. The most recent push comes from the new EU Regulation 2025/40 on packaging and packaging waste (PPWR), which sets requirements for the entire packaging life cycle, including measures such as improving recyclability and incorporating recycled materials. The regulation also stipulates that by 2030, member states must achieve 70% recycling of packaging waste. But beyond legal obligations, it is consumer awareness that is setting the course.

According to the "Sustainability in Packaging 2023" report by McKinsey & Company, 55% of global consumers are very concerned about the environmental impact of packaging, while between 60% and 70% would be willing to pay a premium for sustainable packaging. In the Old Continent, according to the European Parliament study "Plastic Waste and Recycling in the EU: Numbers and Facts" updated in 2023, each person generates an average of 36.1 kg of plastic packaging waste, but only 41% of this is recycled.



operativo che definisce le linee guida per la realizzazione di contenitori facilmente riciclabili. Come step successivo di questa collaborazione, nel corso del 2024 le due realtà hanno animato la Milano Beauty Week – La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere – raccontando, attraverso l'arte, la sostenibilità del settore con il progetto “Never Ending Beauty” aperto al grande pubblico. Sono stati coinvolti anche altri attori della filiera quali Eurovetrocap (produttore di contenitori cosmetici) e Pink Frogs (produttore di cosmetici) per la realizzazione di un prototipo di flacone progettato seguendo le linee guida del white paper e prodotto con materiali a basso impatto ambientale. Ora che la strada è stata tracciata, si tratta di diffondere il modello di collaborazione dell'intera catena del valore cosmetica, E proprio su questo si confronteranno nello speech del 20 marzo Michele Pe-

trone (AD Aliplast), Giampaolo Herrmann (AD di Eurovetrocap) e Matteo Locatelli (AD di Pink Frogs Cosmetics). “Aliplast può dare un contributo determinante alla cir-

colarità nel beauty, perché si posiziona all'inizio del ciclo come fornitore di plastica riciclata e alla fine come riciclatore di imballaggi a fine vita”, spiega Michele Petrone AD Aliplast. “Il mercato della plastica sta attraversando un momento complesso, caratterizzato da squilibri economici e sfide industriali. Noi di Aliplast crediamo che l'investimento in qualità e la collaborazione di filiera siano le scelte vincenti. L'auspicio è che presto si possa passare dalla prototipazione alla produzione su larga scala di packaging sostenibili, offrendo alle aziende cosmetiche soluzioni sempre più in linea alle sensibilità del mercato e alle prescrizioni normative”.

> **Pad. 20 Stand A16**



**The partnership between Cosmetica Italia and Aliplast**

It is within this framework that Cosmetica Italia and Aliplast launched a partnership in 2023 to develop circularity across the entire supply chain: the use of recycled materials and the design of recyclable cosmetic packaging. A partnership that culminated in the creation of the white paper “Plastic Packaging in the Cosmetics Sector – A Guide to More Circular Production”, an operational document outlining the guidelines for creating easily recyclable containers.

As the next step in this collaboration, in 2024, the two organizations participated in Milano Beauty Week – The week dedicated to the culture of beauty and well-being

– by using art to communicate the sector's sustainability with the project “Never Ending Beauty,” open to the general public. Other supply chain players such as Eurovetrocap (cosmetic container producer) and Pink Frogs (cosmetics producer) were also involved in creating a prototype bottle designed following the white paper guidelines and produced with low environmental impact materials. Now that the path has been outlined, the goal is to spread the collaborative model across the entire cosmetic value chain. This will be the focus of the discussion on March 20, where Michele Petrone (CEO of Aliplast), Giampaolo Herrmann (CEO of Eurovetrocap), and Matteo Locatelli (CEO of Pink Frogs Cosmetics) will share their insights.

“Aliplast can make a decisive contribution to circularity in beauty because it is positioned at the start of the cycle as a supplier of recycled plastic and at the end as a recycler of end-of-life packaging,” explains Michele Petrone, CEO of Aliplast. “The plastic market is going through a complex period, characterized by economic imbalances and industrial challenges. We at Aliplast believe that investing in quality and fostering supply chain collaboration are the winning choices. The hope is that soon we can move from prototyping to large-scale production of sustainable packaging, offering cosmetic companies solutions that are increasingly aligned with market sensitivities and regulatory requirements.”

> **Hall 20 Booth A16**